

## POKRITA TRŽNICA SODRAŽICA

Akronim projekta: **TRŽNICA**

Vlagatelj projekta (vodilni partner): **Občina Sodražica**

Partnerji:

**Turistično društvo Sodražica**

**Območna obrtna zbornica Ribnica**

Celotna vrednost projekta: **82.759,28 EUR**

Vrednost sofinanciranja (EKSRP): **58.468,56 EUR**

Terminska izvedba operacije: **9. 10. 2017 – 31. 7. 2018**

Kratek opis operacije:

### Cilji operacije:

Urediti bivalno okolje - vaško jedro ter s tem prispevati k dvigu kakovosti življenja. Povezati lokalno ponudbo in jo vključiti v trajnostni razvoj podeželja. Krepiti lokalno identiteto, ter s sodobnimi prijemi ohranjati kulturo, običaje in navade. S pomočjo novih funkcionalnih znanj razvijati inovativno podjetništvo ter pri tem vzpostaviti sodelovanje med javnim, gospodarskim in nevladnim sektorjem ter dati priložnost vsem generacijam za razvoj in trženje svojih potencialov na področjih, ki so že vzpostavljene v lokalnem okolju oz. so sčasoma izgubile na svoji vrednosti. Animacija in obveščanje javnosti ter trženje območja, produktov ter naravne in kulturne dediščine. Predstaviti prebivalcem na območju LAS pomen tržnic, osvestiti in informirati ljudi o možnostih direktne prodaje.

### Glavne aktivnosti:

- **Izgradnja nadstrešnice**, skladno z ustrežno dokumentacijo. Nadstrešnica bo v funkciji pokrite tržnice. Gre za objekt lesene konstrukcije, pokrit z opečnim strešnikom, v skupni izmeri 82,00 m<sup>2</sup>.
- **Promocija in obveščanje javnosti**, ki vključuje izbor ustreznega gradiva in izdelavo promocijskega filma, izdajo brošure z izborom receptov ter izdajo promocijske karte kraja.
- **Izobraževanje - izvedba delavnic za prenos in razvoj kulinarične dediščine**, in sicer 4 kulinaričnih delavnic s predstavitvijo na prireditvah; **izvedba treh delavnic na območju LAS** za animacijo lokalnega okolja, z namenom razvoja ponudbe pridelovalcev in izdelovalcev. Objava vsebin delavnic v lokalnih medijih.

### Pričakovani rezultati operacije:

Tako sam kraj kot tudi širše območje LAS bo **pridobil trajen objekt**, kjer bo mogoče nadaljnje razvijanje in predstavitev ostalih aktivnosti projekta. Prav tako bo objekt omogočal **razvoj novih aktivnosti** (oživitev trga, povečan gospodarski in družbeni napredek, priložnost za nove zaposlitve...), ki bodo pripomogle k ohranjanju kulturne in naravne dediščine, razvoju turizma, podjetništva, ohranjanje običajev in navad, predstavitvam in prodajam pridelkov in izdelkov iz širšega območja. K prepoznavnosti kraja in ter njegovih potencialov bo pripomogel promocijski film ter karta z opisi naravne in kulturne dediščine. Rezultat operacije bodo boljši bivanjski pogoji, ki bodo doprinesli k možnosti vključevanja vseh ciljnih skupin. Kot rezultat šteje tudi **prenos znanja in prepoznanje tržnice kot priložnosti** (širok spekter ponudbe in osveščanje lokalnega okolja o samooskrbi).

### **Ciljne skupine:**

Pridelovalci (kmetje, pridelovalci sadja, zelenjave, ekološke hrane...), izdelovalci (obrniki, podjetniki, rokodelci, posamezniki...) – kot ponudniki in obiskovalci delavnic v organizaciji OOO Ribnica (Območne obrtne zbornice Ribnica); populacija brezposelnih, mladih, starejših in žensk (t.i. društva podeželskih žena) – kot potencialnih pridelovalcev in izdelovalcev ter obiskovalcev delavnic v organizaciji OOO Ribnica ter kot nosilci ohranjanja kulinarčne dediščine in obiskovalci delavnic v organizaciji Turističnega društva Sodražica; prebivalci in obiskovalci – kot povpraševalci in obiskovalci dogodkov na pokriti tržnici. Humanitarna društva in organizacije za osebe s posebnimi potrebami, druga društva za promocijo zdravja, aktivnega preživljanja prostega časa oz. društva upokoencev in mladih ter Osnovna šola – kot promotorji svojega delovanja.

### **Kazalniki:**

- Št. urejenih lokacij za dvig kakovosti življenja: pokrita tržnica, dostopna invalidom, predstavitev tržnice.
- Število storitev za spodbujanje inovativnosti: kulinarčne delavnice s predstavitvijo na prireditvah, delavnice za animacijo malih pridelovalcev in izdelovalcev.
- Št. partnerstev za spodbujanje inovativnosti in turizma: število projektnih partnerjev.
- Št. dogodkov za krepitev lokalne identitete in medgeneracijsko druženje: kulinarčne delavnice s predstavitvijo na prireditvah, delavnice za animacijo malih pridelovalcev in izdelovalcev, število obiskovalcev delavnic.
- Št. storitev za spodbujanje turizma: izdan promocijski film, št. izvodov brošure – recepti, št. izvodov promocijske karte.