

ZGODBE LESA - OZAVEŠČANJE O POMEMBNOСТИ LESA SKOZI SODOBNO INTERPRETACIJO KULTURNE DEDIŠČINE

Akronim projekta: **Zgodbe lesa**

Vlagatelj projekta (vodilni partner): **Festival lesa, organizacija dogodkov in trženje, z.o.o., so.p.**

Partnerji:

Gimnazija in srednja šola Kočevje

Celotna vrednost projekta: **20.593,99 EUR**

Vrednost sofinanciranja (EKSRP): **15.062,00 EUR**

Terminska izvedba operacije: **9. 10. 2017 – 31. 3. 2018**

Kratek opis operacije:

Z video vsebinami izdelave lesenih izdelkov, ki izhajajo iz kulturne dediščine, tradicije ali zgodovine območja in so nadgrajeni s sodobnim oblikovanjem, bo operacija približala in ohranjala dediščino, hkrati pa spodbujala k inovativnosti in podjetništvu in ozaveščanje o pomembnosti lesa.

Izzivi na katerih temelji operacija:

- Slaba dostopnost kulturne dediščine,
- Pomanjkanje skupne identitete,
- Nizka stopnja okoljske ozaveščenosti prebivalstva,
- Nizka stopnja vključevanja v dodatne in neformalne izobraževalne vsebine.

Cilji operacije:

- Približati, ohraniti in revitalizirati domačo obrt in rokodelstvo v povezavi s sodobnimi oblikovalskimi trendi, tehnologijami, tehnikami obdelave lesa in inovativnimi produkti iz lesa
- Ozavestiti čim širši krog ljudi o pomembnosti lesa, njegovi vsakodnevni uporabnosti, pozitivnih vplivih na bivanje in okolje ter vzbuditi naravovarstveni pogled na gozd, kot vir lesa,
- Spodbuditi in nadgraditi podjetništvo, inovativno razmišljanje in gospodarski razvoj lokalnega prebivalstva, na področju rokodelstva, mizarstva in domače obrti,
- Krepiti skupno identiteto območja
- Ponuditi obliko neformalnega izobraževanja po principu »naredi sam«,
- Povečanje znanj in praktičnih izkušenj za delovanje javno-zasebnih partnerstev in sodelovanje,
- Krepitev znanj za načrtovanje in izvajanje projektov.

Glavne aktivnosti:

- Analiza dediščine na področju izdelave lesenih izdelkov,
- Interpretacija dediščine z dodano vrednostjo - sodobno oblikovanje lesenih izdelkov in izdelava lesenih izdelkov
- Promocija
- Izdelava celotne grafične podobe operacije,
- Priprava in izdelava video vsebin,
- Koordinacija projekta.

Pričakovani rezultati operacije:

- Izdelava povzetkov vsebin analize dediščine izdelave lesenih izdelkov
- Oblikovanje sodobnih lesenih izdelkov izhajajoč iz dediščine in tradicije
- Oblikovanje celostne grafične podobe projekta
- Izdelava 4 lesenih izdelkov dodane vrednosti
- Izdelava 4 videov o postopku izdelave lesenih izdelkov
- Vzpostavitev in izdelava zavihka na internetni strani
- Vzpostavitev Facebook strani
- Objava in promocija video in drugih vsebin projekta (web, FB)

Ciljne skupine:

- Potencialni podjetniki,
- Brezposelni,
- prebivalci območja LAS,
- ostala javnost.

Kazalniki:

- Projekt spodbuja podjetniško miselnost, pridobivanje novih znanj, aktiviranje človeškega potenciala, povečuje aktivnosti za prosti čas. Hkrati vzdržuje, ozavešča in nadgrajuje zavedanje o kulturni dediščini, domači obrti, rokodelstvu in ohranjanju narave. Posredno vpliva na dvig kvalitete bivanja prebivalcev na območju LAS in spodbujanju vseživljenjskega učenja.
- Vzpostavlja novo mrežo partnerstvo javnega in zasebnega sektorja za doseganje skupnih ciljev pri spodbujanju podjetništva in inovativnosti. Skozi vsebine projekta ustvarja in predstavlja možnosti interpretacije kulturne dediščine, krepi lokalno identiteto.