



METODOLOGIJA ZA PRIPRAVO POSLOVNEGA NAČRTA ZA ZAPOSLOTVENI CENTER



NVOO MESTO, februar 2017



PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

1. OSNOVNI PODATKI O KMETIJSKEM GOSPODARSTVU

1.1 Opis kmetijskega gospodarstva

(nosilec kmetijskega gospodarstva, podatki o družinskih člankih, davčni zavezanki, kje se nahaja kmetija, splošni opis – pridelovalne površine, število glav govedi, drobnice

1.1.1 Kmetijska zemljišča v uporabi

1.1.2 Zgradbe

1.1.3 Kmetijska mehanizacija in oprema

1.2 Cilj kmetijskega gospodarstva

(kakšne specifične cilje zasleduje kmetijsko gospodarstva, kakšne cilje želi doseči z oblikovanjem zaposlitvenega centra).

1.3 Vizija in načrti kmetijskega gospodarstva

(kakšna je vizija kmetijskega gospodarstva za nadaljnjih 5 let; kaj bo potrebno tako z vidika znanja kot dodatnih resursov pridobiti, da bodo lahko uresnčili svojo vizijo).

2. TRŽNI IN EKONOMSKI ELEMENTI KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA

2.1 Analiza ciljnih trgov

(kateri so trenutno največji odjemalci - glavni kupci)

2.2 Analiza konkurence i- poznavanje potencialnih konkurentov

((kateri so največji konkurenti prepoznavanje njihovih prednosti in slabosti)

2.3 Analiza nabavnega trga

(kateri so najpomembnejši dobavitelji, težave s katerimi se sooča kmetijsko gospodarstvo)

3. OBLIKOVANJE/USTANOVITEV ZAPOSLOITVENEGA CENTRA

3.1 Predlog pravno organizacijske oblike

(zavod, socialno podjetje....)

3.2 Opredelitev bodočega poslovanja in razvoj zaposlitvenega centra

3.2.1 (vizija/ poslanstvo/ strateški načrti)

3.2.2 Proizvodno/storitveni program zaposlitvenega centra

(kaj bo glavna dejavnost zaposlitvenega centra – predelava, različne storitve....).

3.3 Tržna analiza za zaposlitveni center

3.3.1 Analiza trga

(z vidika strateške oskrbe trga)

3.3.2 Opis konkurence

(kdo so bližnji konkurenti)

3.4 SWOT analiza za zaposlitveni center

(kot vsaka dejavnost ima tudi zaposlitveni center oblikovan znotraj kmetijskega gospodarstva svoje prednosti in priložnosti, skrivajo pa se tudi določene slabosti in nevarnosti).

(trženjske prednosti, slabosti in priložnosti za zaposlitveni center)

3.5 Trženjska strategija v povezavi z novim projektom

3.5.1 Ciljni trgi

(ciljni trgi, ki bodo doseženi s povečanje proizvodnje – možnost vključitve v sheme zelenih javnih naročil, interes prebivalcev za nakup lokalnih izdelkov)

3.5.2 Pozicioniranje

(opredelitev ciljnih kupcev npr. družine iz okolice..)

3.5.3 Tržne poti

(potek prodaje produktov in storitev npr. neposredna prodaja na domu, tržnica, osebna dostava....)

3.5.4 Tržno komuniciranje

(tržno komuniciranje z obstoječimi in potencialnimi kupci: preko spleta, družbenih omrežij, Facebook...)

3.5.5 Oglaševanje

(oglaševanje preko medijev, katerih...)

3.6 Potrebni resursi za začetke dejavnosti

3.6.1 Opis potrebnih investicijskih vlaganja za začetek dejavnosti zaposlitvenega centra *(investicija vključuje potrebna gradbena, obrtniška dela in nakup opreme)*

3.6.2 Lokacije investicije in potrebna dokumentacija

(v primeru gradbenih del in večjih posegov v objekt bo potrebno pridobiti gradbeno dovoljenje; lokacije investicije – parc.št; k.o.)

3.6.3 Vpliv investicije na okolje

(okoljski vidik investicije – ali bomo z investicijo dodatno obremenjevali okolje, kajo je z reševanjem odpada, energetske varčnosti, ekološka ustreznost investicije, doseganje okoljskih standardov).

4 NAČRTOVANE NOVE ZAPOSLOTITVE

(upoštevane so le zaposlitve v povezavi z zaposlitvenim centrom)

5 FINAČNI PODATKI ZA ZAPOSLOTITVENI CENTER

5.1 Opis, terminski plan in ocena stroškov za realizacijo investicije

5.1.1 Celotna predračunska vrednost naložbe

(ocenjena vrednost investicijskih vlaganj z DDV in brez DDV)

5.1.2 Viri financiranja

(lastna sredstva; javna sredstva; nepovratna sredstva: sredstva CLLD, sredstva PRP; povratna sredstva: sredstva GSD, Slovenskega regionalnega razvojnega sklada)

5.2 Finančna analiza za zaposlitveni center

5.2.1 Ocena vrednosti proizvodno/storitvenega programa

(upoštevati je potrebno prihodke iz dejavnosti in prilive, ki jih bo zaposlitveni center prejel z zaposlovanjem invalidnih delavcev).

5.2.2 Ocena stroškov poslovanja

(materialni stroški povezani z izvajanjem dejavnosti, amortizacija opreme, strošek dela, splošni stroški)

5.2.3 Izdelava bilance uspeha za zaposlitveni center

6 KRITIČNA TVEGANJA IN PRIPOROČILA ZA USPEŠNO DELOVANJE ZAPOSLOITVENEGA CENTERA

VPRAŠALNIK ZA IZDELAVO POSLOVNEGA NAČRTA

1. OSNOVNI PODATKI O KMETIJI
 - Naslov in ostali podatki o kmetiji?
 - Kdo je nosilec kmetijskega gospodarstva?
 - Lastniki?

2. KRATEK OPIS DRUŽINSKIH RAZMER KMETIJE
 - Podatki o družinskih članih
 - Kratak opis družinskih razmer kmetije: mlada, večgeneracijska družina? Socio-ekonomski položaj (redna zaposlitev izven kmetije)? Izobraženost? Izkušnje? Osebnosti kvalitete družinskih članov?

3. OPIS KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA
 - Lokacija kmetije,
 - Zaščitenost kmetije
 - Velikost in proizvodna usmeritev v integrirano in ekološko predelavo

4. KMETIJSKA ZEMLJIŠČA V UPORABI
 - Navede se vsa zemljišča, ki so v uporabi kmetijskega gospodarstva in opredeli njihov status (last/zakup)
 - Vrsta zemljišča

Vrsta zemljišča	V lasti		V najemu/ /zakupu		SKUPAJ	
	ha	a	ha	a	ha	a
Njive in vrtovi						
Travniki						
Močvirni travniki						
Pašniki						
Ekstenzivni sadovnjaki						
Plantažni sadovnjaki						
Vinogradi						
Hmeljišča						
Zavarovani prostori za rastlinsko pridelavo						
Proizvodne površine pri pridelavi gob						
KMETIJSKA ZEMLJIŠČA						
Gozd						
Gozdne plantaže						
SKUPAJ ZEMLJIŠČA						

5. ZGRADBE – GOSPODARSKA POSLOPJA

Vrsta zgradbe	Trenutno stanje (površina, volumen oz. kapaciteta)	Leto izgradnje oziroma obnove
Gospodarska poslopja		
Skladišča za živalske izločke		
Zavarovani prostori		
Namakalni sistemi		

6. KMETIJSKA MEHANIZACIJA IN OPREMA

- Seznam vse obstoječe mehanizacije in opreme, s katero na kmetijskem gospodarstvu razpolagajo

Obstoječi stroji in oprema	Leto izdelave	Zmogljivost stroja ali opreme (moč, delovna širina...)
Mehanizacija, ki je predmet vloge		

7. STALEŽ ŽIVALI

Vrsta živine	Število živali
SKUPAJ	

8. TRAJNI NASADI

Navede se vrsta trajnih nasadov po sortah, njihovo površino, opis obstoječega nasada...

9. CILJI KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA

Kakšne cilje glede prihodka in kmetijske proizvodnje zasledujete sedaj?

Kakšne cilje želite doseči z oblikovanjem zaposlitvenega centra?

Na primer:

- Povečanje prihodka (koliko znaša sedaj, koliko ga želite povečati)?
- Posodabljanje kmetijske pridelave (na kakšen način?)
- Povečanje kakovosti kmetijskih proizvodov
- Izboljšanje delovnih pogojev na kmetijskem gospodarstvu
- Izboljšanje pogojev glede dobrobiti živali na kmetijskih gospodarstvih
- Izboljšanje proizvodne zmogljivosti kmetijskega zemljišča,
- Zmanjšanje onesnaženja, ki ga povzroča kmetijska predelava...

10. VIZIJA KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA

Kakšna je vizija kmetijskega gospodarstva za nadaljnjih 5 let (kaj boste potrebovali glede kadra, opremljenosti..., da boste lahko uresničili svojo vizijo)

11. ANALIZA PRODAJNEGA TRGA

- Katere proizvode prodajate?
- V čem se vaši izdelki razlikujejo od drugih?
- Kdo so trenutno vaši kupci (opredeliti številčno, če se da, njihove značilnosti, od kod prihajajo)?
- Kje in kako prodajate svoje izdelke?
- Kje in kako izdelke prodajate?
- Kako oglašujete svojo proizvodnjo?
- Kako oblikujete ceno vašim izdelkom?
- **Podatki o obstoječih prihodkih od prodaje**

- Novi izdelki, ki jih želite proizvajati po ustanovitvi zaposlitvenega centra
- Kdo bodo vaši kupci?
- Kje boste izdelke prodajali?
- Kako se boste tržili (oglaševanje, kje)?
- Kako boste oblikovali ceno vašim novim izdelkom?
- Kako boste komunicirali s kupci: preko spleta, družbena omrežja....?

12. ANALIZA KONKURENCE, POZNAVANJE POTENCIALNIH KONKURENTOV

- Kdo so vaši tekmeci, katere so njihove glavne prednosti in slabosti, v čem ste drugačni?
- Kdo je konkurenca pri novih proizvodih, ki jih želite proizvajati po ustanovitvi zaposlitvenega centra?

13. ANALIZA NABAVNEGA TRGA

- Katere materiale nabavljate za svojo proizvodnjo (količine)?

- **Obstoječi stroški v zvezi z nabavo teh materialov?**
- Kdo so glavni dobavitelji?
- Težave, s katerimi se soočate pri nabavi materialov.

- Katere materiale boste potrebovali za proizvodnjo novih izdelkov?
- Kje jih boste nabavljali?

14. DELOVNA SILA

- Zaposleni na kmetiji?
- Izobraženost kadra?
- Kdo še pomaga pri delu na kmetiji?
- **Podatki o obstoječih plačah zaposlenih?**

- Predvidevanja glede novih zaposlitev po ustanovitvi zaposlitvenega centra?
- Predvidevanja glede plač za novo zaposlene?
- Kdo bo mentor invalidom?

15. TRENUTNO STANJE ZADOLŽENOSTI KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA (podatki o obstoječih kreditih)

16. KAJ BO GLAVNA DEJAVNOST ZAPOSLOTIVENEGA CENTRA – opis proizvodno/storitvenega programa

17. OPIS INVESTICIJE, KI JE POTREBNA ZA ZAČETEK DEJAVNOSTI ZAPOSLOTIVENEGA CENTRA (gradnja objektov, nakup strojev...)

18. NAČRTOVANI STROŠKI INVESTICIJE

19. KAKO BOSTE INVESTICIJO FINANCIRALI

20. LOKACIJA INVESTICIJE – opis lokacije – parcelne številke, kjer se bo gradilo, ali je potrebno gradbeno dovoljenje...)

21. VPLIV INVESTICIJE NA OKOLJE: (energetska varčnost, reševanje odpadkov...)

22. PREDVIDEN TERMINSKI PLAN IZVEDBE INVESTICIJE

23. KAKPNO BO RAZMERJE MED NOVOUSTANOVLJENIM ZAVODOM IN KMETIJO – NAJEMNA POGODBA?

24. PLANIRANI PRIHODKI IN STROŠKI

	KOLIČINA	VREDNOST V EUR
PRIHODKI		
Prihodki – prodaja proizvoda/storitve 1		
Prihodki – prodaja proizvoda/storitve 2		
.		
.		
.		
STROŠKI		
Stroški plač		
Stroški vzdrževanja stavb in novo nabavljene opreme		
Stroški najemnine (ki jo bo zavod plačeval kmetiji)		
Stroški materiala za proizvodnjo - npr. krma - gnojila... - - -		
Stroški storitev: - telefon - voda - komunala - ogrevanje -		

VPRAŠALNIK ZA IZDELAVO POSLOVNEGA NAČRTA

25. OSNOVNI PODATKI O KMETIJI

- Naslov in ostali podatki o kmetiji?
- Kdo je nosilec kmetijskega gospodarstva?
- Lastniki?

26. KRATEK OPIS DRUŽINSKIH RAZMER KMETIJE

- Podatki o družinskih članih
- Kratak opis družinskih razmer kmetije: mlada, večgeneracijska družina? Socio-ekonomski položaj (redna zaposlitev izven kmetije)? Izobraženost? Izkušnje? Osebne kvalitete družinskih članov?

27. OPIS KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA

- Lokacija kmetije,
- Zaščitenost kmetije
- Velikost in proizvodna usmeritev v integrirano in ekološko predelavo

28. KMETIJSKA ZEMLJIŠČA V UPORABI

- Navede se vsa zemljišča, ki so v uporabi kmetijskega gospodarstva in opredeli njihov status (last/zakup)
- Vrsta zemljišča

Vrsta zemljišča	V lasti		V najemu/ /zakupu		SKUPAJ	
	ha	a	ha	a	ha	a
Njive in vrtovi						
Travniki						
Močvirni travniki						
Pašniki						
Ekstenzivni sadovnjaki						
Plantažni sadovnjaki						
Vinogradi						
Hmeljišča						
Zavarovani prostori za rastlinsko pridelavo						
Proizvodne površine pri pridelavi gob						
KMETIJSKA ZEMLJIŠČA						
Gozd						
Gozdne plantaže						
SKUPAJ ZEMLJIŠČA						

29. ZGRADBE – GOSPODARSKA POSLOPJA

Vrsta zgradbe	Trenutno stanje (površina, volumen oz. kapaciteta)	Leto izgradnje oziroma obnove
Gospodarska poslopja		
Skladišča za živalske izločke		
Zavarovani prostori		
Namakalni sistemi		

30. KMETIJSKA MEHANIZACIJA IN OPREMA

- Seznam vse obstoječe mehanizacije in opreme, s katero na kmetijskem gospodarstvu razpolagajo

Obstoječi stroji in oprema	Leto izdelave	Zmogljivost stroja ali opreme (moč, delovna širina...)
Mehanizacija, ki je predmet vloge		

31. STALEŽ ŽIVALI

Vrsta živine	Število živali
SKUPAJ	

32. TRAJNI NASADI

Navede se vrsta trajnih nasadov po sortah, njihovo površino, opis obstoječega nasada...

33. CILJI KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA

Kakšne cilje glede prihodka in kmetijske proizvodnje zasledujete sedaj?

Kakšne cilje želite doseči z oblikovanjem zaposlitvenega centra?

Na primer:

- Povečanje prihodka (koliko znaša sedaj, koliko ga želite povečati)?
- Posodabljanje kmetijske pridelave (na kakšen način?)
- Povečanje kakovosti kmetijskih proizvodov
- Izboljšanje delovnih pogojev na kmetijskem gospodarstvu
- Izboljšanje pogojev glede dobrobiti živali na kmetijskih gospodarstvih
- Izboljšanje proizvodne zmogljivosti kmetijskega zemljišča,
- Zmanjšanje onesnaženja, ki ga povzroča kmetijska predelava...

34. VIZIJA KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA

Kakšna je vizija kmetijskega gospodarstva za nadaljnjih 5 let (kaj boste potrebovali glede kadra, opremljenosti..., da boste lahko uresničili svojo vizijo)

35. ANALIZA PRODAJNEGA TRGA

- Katere proizvode prodajate?
- V čem se vaši izdelki razlikujejo od drugih?
- Kdo so trenutno vaši kupci (opredeliti številčno, če se da, njihove značilnosti, od kod prihajajo)?
- Kje in kako prodajate svoje izdelke?
- Kje in kako izdelke prodajate?
- Kako oglašujete svojo proizvodnjo?
- Kako oblikujete ceno vašim izdelkom?
- **Podatki o obstoječih prihodkih od prodaje**

- Novi izdelki, ki jih želite proizvajati po ustanovitvi zaposlitvenega centra
- Kdo bodo vaši kupci?
- Kje boste izdelke prodajali?
- Kako se boste tržili (oglaševanje, kje)?
- Kako boste oblikovali ceno vašim novim izdelkom?
- Kako boste komunicirali s kupci: preko spleta, družbena omrežja....?

36. ANALIZA KONKURENCE, POZNAVANJE POTENCIALNIH KONKURENTOV

- Kdo so vaši tekmeči, katere so njihove glavne prednosti in slabosti, v čem ste drugačni?
- Kdo je konkurenca pri novih proizvodih, ki jih želite proizvajati po ustanovitvi zaposlitvenega centra?

37. ANALIZA NABAVNEGA TRGA

- Katere materiale nabavljate za svojo proizvodnjo (količine)?
- **Obstoječi stroški v zvezi z nabavo teh materialov?**
- Kdo so glavni dobavitelji?
- Težave, s katerimi se soočate pri nabavi materialov.

- Katere materiale boste potrebovali za proizvodnjo novih izdelkov?
- Kje jih boste nabavljali?

38. DELOVNA SILA

- Zaposleni na kmetiji?
- Izobraženost kadra?
- Kdo še pomaga pri delu na kmetiji?
- **Podatki o obstoječih plačah zaposlenih?**

- Predvidevanja glede novih zaposlitev po ustanovitvi zaposlitvenega centra?
- Predvidevanja glede plač za novo zaposlene?
- Kdo bo mentor invalidom?

39. TRENUTNO STANJE ZADOLŽENOSTI KMETIJSKEGA GOSPODARSTVA (podatki o obstoječih kreditih)
40. KAJ BO GLAVNA DEJAVNOST ZAPOSILITVENEGA CENTRA – opis proizvodno/storitvenega programa
41. OPIS INVESTICIJE, KI JE POTREBNA ZA ZAČETEK DEJAVNOSTI ZAPOSILITVENEGA CENTRA (gradnja objektov, nakup strojev...)
42. NAČRTOVANI STROŠKI INVESTICIJE
43. KAKO BOSTE INVESTICIJO FINANCIRALI
44. LOKACIJA INVESTICIJE – opis lokacije – parcelne številke, kjer se bo gradilo, ali je potrebno gradbeno dovoljenje...)
45. VPLIV INVESTICIJE NA OKOLJE: (energetska varčnost, reševanje odpadkov...)
46. PREDVIDEN TERMINSKI PLAN IZVEDBE INVESTICIJE
47. KAKPNO BO RAZMERJE MED NOVOUSTANOVljenIM ZAVODOM IN KMETIJO – NAJEMNA POGODBA?
48. PLANIRANI PRIHODKI IN STROŠKI

	KOLIČINA	VREDNOST V EUR
PRIHODKI		
Prihodki – prodaja proizvoda/storitve 1		
Prihodki – prodaja proizvoda/storitve 2		
.		
.		
.		
STROŠKI		
Stroški plač		
Stroški vzdrževanja stavb in novo nabavljene opreme		
Stroški najemnine (ki jo bo zavod plačeval kmetiji)		
Stroški materiala za proizvodnjo		

- npr. krma - gnojila... - - -		
Stroški storitev: - telefon - voda - komunala - ogrevanje -		