



SPREHOD SKOZI NAŠE TRGE

Akronim projekta: **SPREHOD SKOZI NAŠE TRGE**

Vlagatelj projekta (vodilni partner): **OBČINA SODRAŽICA**

Partnerji:

OBČINA LOŠKI POTOK

OBČINA VELIKE LAŠČE

Iter turistične storitve Ajda Kljun s.p.

Mladinski klub Sodražica

Vrednost projekta: **112.048,91 EUR**

Vrednost sofinanciranja (ESRR): **74.428,18 EUR**

Zaključek operacije: **avgust 2021**

Kratek opis operacije:

Glavni izziv operacije je ureditev lokacije urbanega naselja in privlačna predstavitev treh trgov, središč občin Sodražica, Loški Potok in Velike Lašče. V ta namen se v Sodražici rekonstruira park, kot vstopna točka vseh obiskovalcev kraja (možnost postanka za avtobuse, podaja potrebnih informacij (panoji, možnost najema lokalnega turističnega vodnika), prostor za druženje za vse generacije (klopi, igralna površina) in različne skupine (izletniki, obiskovalci, domačini, osebe s posebnimi potrebami – neposredna bližina bivalne enote). Z rekonstrukcijo se poskrbi za varstvo okolja in ohranjanje narave (obnova zasaditve kostanjevega parka), s čimer se pripomore k trajnostnemu razvoju podeželja. Z interpretativnimi mediji se opremita središči Loškega Potoka in Velikih Lašč, za ozaveščanje in informiranje lokalnega prebivalstva, kot priložnosti za razvoj turizma in nadgradnja obstoječe turistične ponudbe za obiskovalce krajev. Uredi se zgodovinska zbirka, vzpostavi se aplikacija za pametne telefone za širjenje dodatnih vsebin. Vzpostavi se povezava treh urbanih središč - trgov, z varianto enotne turistične ponudbe – dnevnega turističnega programa »Sprehod skozi naše trge«, ki vodi obiskovalca po trgih treh občin. V ta namen se izobrazijo lokalne turistične vodnike, v katerega se prednostno vključijo mladi oz. brezposelni. Izvede se promocijska prireditev za podporo projekta in dve tematski delavnici za mladino oz. študente, namenjeni mreženju, nadaljevanju aktivnosti, s poudarkom na področju turizma ter priložnostih za zaposlitve oz. dopolnilni zaslužek na področju turizma na območju LAS. Program nudi možnost nadgradnje, operacija pa nudi številne izzive za razvoj lokalne turistične ponudbe oz. ozavešča o možnostih, tako lokalne prebivalce, predvsem mlade in brezposelne, pa tudi starejše, da poiščejo v turizmu priložnost za zaposlitev ali dodatni zaslužek.

Cilji operacije:

- Spodbujanje podjetništva in inovativnosti ter spodbujanje sodelovanja med javnim, gospodarskim in nevladnim sektorjem za ustvarjanje priložnosti za zaposlitve: izobraževanje



prvenstveno mladih in brezposelnih za lokalne turistične vodnike; implementacija dnevnega programa za izletnike / turiste v treh trgih, z možnostjo nadgradnje programa; urejeno in opremljeno okolje treh središč za priložnosti za razvoj na področju turizma – nove priložnosti za zaposlitve; sodelovanje med občinami, gospodarskim sektorjem – turistična agencija in nevladnim sektorjem – mladinski klub (promocija s sodobnimi interpretativnimi pristopi).

- Ohranjanje okolja za trajnostni razvoj podeželja: Z rekonstrukcijo parka se pripomore k izboljšanju stanja okolja in prispeva k urejenemu bivalnemu okolju ter dvigu kakovosti življenja, s poudarkom na ozaveščanju o bogastvu naravne, kulturne in etnološke dediščine.

- Vseživljenjsko učenje in pridobitev funkcionalnih znanj za osebni razvoj prebivalstva ter razvoj človeških virov: Interpretativne in informativne vsebine (table, panoji, aplikacija za pametne telefone) ter urejena zgodovinska zbirka povečujejo in izboljšujejo kakovost ponudbe na področju vseživljenjskega učenja. Še posebno pripomore k pridobitvi funkcionalnih znanj organizacija in izvedba večdnevnega tečaja za lokalne turistične vodnike, ki vključuje tudi praktični del izvedbe.

- Medgeneracijsko povezovanje in sodelovanje ter krepitev zdravega in aktivnega življenjskega sloga: Rekonstruiran park, urejena in opremljena urbana naselja povečujejo in izboljšujejo kakovost ponudbe na področju medgeneracijskega sodelovanja (priložnosti za vse generacije) ter zdravega in aktivnega življenjskega sloga (igralna površina, zelene površine, pitnik).

Glavne aktivnosti:

Rekonstrukcija kostanjevega parka v Sodražici – ureditev in oprema parka (1449 m² površine), izbor izvajalca skladno z Zakonom o javnih naročilih. Oprema središča v Loškem Potoku – nakup in vzpostavitev delovanja dveh digitalnih panojev (premičnih). Ureditev interpretacijskih medijev na trgu v Velikih Laščah – informativne table, vzpostavitev zgodovinske zbirke s panoji, priprava aplikacije za telefone, priprava zloženke v fizični in elektronski obliki. Svetovanje in usklajevanje operacije med partnerji ter priprava dnevnega turističnega programa za obiskovalce »Sprehod skozi naše trge« ter priprava in izvedba delavnice - tečaja za izobraževanje lokalnih turističnih vodnikov (LTV), vključno s praktičnim delom. Priprava, organizacija in izvedba promocijske prireditve, s predstavitev lokalnih jedi za obiskovalce in etnoloških značilnosti, ter izvedba dveh tematskih delavnic za mladino oz. študente, namenjeni mreženju, nadaljevanju aktivnosti, s poudarkom na področju turizma ter priložnostih za zaposlitve oz. dopolnilni zaslužek na področju turizma na območju LAS (podjetništvo). Nakup opreme za potrebe izvedbe tečajev, za pripravo promocijske prireditve, vključno z izdelavo krajšega promocijskega filma in predvajanjem na prireditvi. Najem potrebnih storitev, katere partnerji ne bodo izvajali sami.

Pričakovani rezultati operacije:

Urejene lokacije treh urbanih središč bodo nudile več poslovnih priložnosti in več možnosti sodelovanja za podjetja oz. gospodarski sektor, javne institucije in nevladni sektor - društva. Izobraženi oz. usposobljeni lokalni turistični vodniki (LTV) predstavljajo novo usposobljene človeške vire. Pričakuje se povečan obisk urbanih središč in s tem več priložnosti za delo in



zaslužek. Vse aktivnosti projekta prinašajo pozitiven vpliv na socialno vključenost vseh prebivalcev območje. Povečala se bo kakovost na področju vseživljenjskega učenja. Izboljšala se bo kakovost ponudbe na področju medgeneracijskega sodelovanja ter zdravega in aktivnega življenjskega sloga. Organizacija prireditve bo prispevala k krepitevi lokalne identitete ter omogočila obiskovalcem boljše razumevanje identitete LAS. K krepitevi lokalne identitete in dodatni možnosti za vir zaslužka vodi tudi izvedba delavnice – tečaja za lokalne turistične vodnike ter priprava dnevnega programa za obiskovalce. Tematski delavnici spodbudita mlade za razvoj podjetništva na območju LAS, s poudarkom na področju turizma. Z ureditvijo – rekonstrukcijo parka bo urbano središče izkoristilo priložnost za ohranjanje narave in izboljšanje okolja. Z dodatno opremo in ponudbo v še dveh urbanih središčih se spodbuja lokalna identiteta in razvija nove priložnosti za razvoj podjetništva. Nova partnerstva in storitve bodo omogočala več poslovnih priložnosti in možnosti za dodaten razvoj in izboljšave.

Ciljne skupine:

mladi, brezposelni (tečaji za LTV, za mlade še dve tematski delavnici), mlajši otroci in njihovi starši, stari starši (igralna površina), starejši občani in druge ranljive skupine, predvsem stanovalci bivalne enote za osebe s posebnimi potrebami, ki je v neposredni bližini (urejene in opremljene zelene površine); posamezniki in organizirane skupine vseh starostnih skupin, tako domači kot obiskovalci (dnevni turistični program, informativne table in panoji), prebivalci LAS.

Kazalniki:

število partnerstev za spodbujanje podjetništva in inovativnosti, število lokacij za dvig kakovosti življenja, število okoljskih storitev, število storitev za medgeneracijsko sodelovanje (rekonstrukcija kostanjevega park, vključno z opremo), število programov vseživljenjskega učenja (tečaj za LTV, dnevni turistični program, panoji in table), število dogodkov za krepitev lokalne identitete (promocijska prireditve), število dogodkov za spodbujanje podjetništva med mladimi (tematski delavnici), število storitev/produktov za interpretacijo kulturne dediščine (oprema urbanih središč, aplikacija, zbirka).