

Aktivno preko mostov – gozdovi, vode in mostovi Ribnice

Akronim projekta: **Aktivno prek mostov**

Vlagatelj projekta (vodilni partner): **Občina Ribnica**

Partnerji:

Harlekin trade d.o.o., Ljubljana, PE Gostilna in picerija Harlekin

Športno društvo KLUB PONOSNIH POSAMEZNIKOV

Vrednost projekta: **112.224,21 EUR**

Vrednost sofinanciranja (EKSRP): **79.998,87 EUR**

Terminska izvedba operacije: **september 2022**

Kratek opis operacije:

Povzetek

Ribnica se namerava vzpostaviti na turistični zemljevid kot turistična destinacija, za kar pa je potrebno pripraviti vsebine in produkte. Eden izmed produktov je lahko tudi kolesarjenje, Ribnica, tudi mestno jedro, je primerna za to dejavnost. Vsi trije projektni partnerji so soglasni, da je možnosti za kolesarjenje veliko, zato se bo s povezovanjem aktivnosti vseh treh partnerjev projekta pristopilo k postavljanju vsebin za kolesarsko traso in k postavitvi infrastrukturnih objektov – brvi, ki povezuje mestno jedro in obrobje Ribnice. Projektni partnerji hkrati nameravajo vzpostaviti skupino za medgeneracijsko sodelovanje, ki bo sodelovala na delavnicah in ob tem pripravila tudi konkreten turistični produkt – vsebinsko zasnovano novo kolesarsko traso, katere odseki bodo prilagojeni tudi starejšim in bodo uporabnike spodbujali k krepitvi zdravega in aktivnega življenjskega sloga. Ob tem bo eden izmed partnerjev bo za potrebe kolesarjenja tudi razširil svojo ponudbo za kolesarje in postavil kolesarnico. Aktivnosti bo razširil tudi na promocijo na področju kolesarjenja.

Vsemu temu pa bo prilagojena tudi ostala vsebina projekta – vse promocijske aktivnosti, gradiva ipd. bo prilagojeno kolesarjenju. Ob tem se bo upoštevala tudi potreba ranljivih ciljnih skupin, ki jim bo prilagojena trasa. Ker pa partnerji ne želimo le zgraditi nekaterih delov infrastrukture (brvi, kolesarnice, postaviti vsebine), smo si za cilj postavili tudi oblikovanje skupine za medgeneracijsko sodelovanje ter krepitev zdravega in aktivnega življenjskega sloga. Hkrati se bo na ta način najlažje pripravil in oživil turistični produkt, predvsem ko sodelujoči tekom priprave tega ponotranjijo ter nato samostojno nadaljujejo s promocijo le-tega. Nekateri posamezniki se bodo lahko tekom izvajanja operacije usposobili tudi za samostojno izvajanje vodenja po turistični destinaciji, s tem da najprej osvojijo znanje in vedenje o okolju, o kulturnih in naravnih znamenitostih, nato pa ga bodo nadgradili še z znanjem o samem produktu in njegovi promociji.

Ker pa je tak način priprave turističnega produkta inovativen, bodo projektni partnerji, skupaj z zunanjim izvajalcem pripravili tudi vrsto promocijskih aktivnosti v drugih urbanih območjih v 4 sosednjih občinah. Ob tem bodo z udeleženci razpravljali tudi o nadgradnji vsebin turističnih kolesarskih poti na njihovih območjih. S tem bo projekt postavil širše temelje za sodelovanje in povezovanje območja LAS PPD od Turjaka do Kolpe, tudi s turističnega vidika.

Cilji operacije:

Projektni partnerji so si za cilj postavili vzpostavitev čim boljših infrastrukturnih, vsebinskih in

promocijskih aktivnosti za področje gibanja, predvsem kolesarjenja - cilj je postavitve brvi med mestnim jedrom in območjem Male Mlake ter postavitve lesene izposojevalnice za kolesa - kolesarnice. Ob tem zasledujejo cilj, da se že med izvajanjem projekta vključijo ranljive skupine - mladi, ženske in starejši in da se izoblikuje skupina za medgeneracijsko sodelovanje, tudi kot nov model priprave turističnega produkta z medgeneracijskim sodelovanjem. Preko medgeneracijskega sodelovanja bodo projektni partnerji z zunanjimi deležniki dosegli cilj, da razvijejo prilagojen turistični produkt na področju zdravega aktivnega življenjskega sloga – kolesarjenja po poteh med “Gozdovi, vodami in mostovi Ribnice” z implementacijo nove brvi in izposojevalnice za kolesa. S sodelovanjem vseh akterjev pa se namerava vzpostaviti medgeneracijska mreža, preko katere bodo pridobile vse ciljne skupine, ki bodo združene na področju športnih aktivnosti in uporabi infrastrukture. Da bodo partnerji pridobili k sodelovanju mlade, starejše in ženske, tako k sodelovanju na delavnicah, kakor tudi k udeležbi na posameznih prireditvah, bodo pripravili tudi promocijsko gradivo projekta in tudi turističnega produkta na področju kolesarjenja. Ob tem smo si projektni partnerji za cilj postavili trajnostni vidik, zato bo partner 2 poskrbel za izvedbo čistilne akcije, tudi promocijsko gradivo bo spodbujalo k izboljševanju stanja okolja, k uporabi koles kot prevoznih sredstev, ki naj na krajših relacijah nadomeščajo uporabo avtomobila. Tako na blaženje podnebnih sprememb, kakor tudi izboljšanje stanja okolja pa se bo izvajalo z izvedbo zero waste dogodka, na katerem bodo udeleženci uporabljali svojo lastno embalažo, poleg tega pa bo na okoljski vidik vplivala uporaba stekleničk za vodo, ki bo nadomestila uporabo plastike. Na blaženje podnebnih sprememb pa bo imela direkten vpliv zasaditev medovitih rastlin, ki jih bodo zasadili udeleženci na parceli, kjer se bo nahajala novo zgrajena kolesarnica. S predstavitvijo projekta ter različnimi prispevki in članki na temo skrbi za okolje pa se bo realiziral tudi cilj obveščanje javnosti o okoljski problematiki, blaženju podnebnih sprememb ter s tem povezave trajnostne mobilnosti. Predstavitev projekta pa bo zasledovala tudi predstavitev modela medgeneracijskega sodelovanja pri pripravi turističnega produkta.

Glavne aktivnosti:

V prvi fazi bosta vodilni partner in projektni partner 1 pripravila vse potrebno za postavitve oziroma izgradnjo obeh infrastrukturnih delov projekta – lesene izposojevalnice za kolesa ter brvi čez reko Bistrico. Hkrati bodo tekle vse potrebne aktivnosti za vključitev in izvedbo delavnic za mlade, ženske in starejše, in sicer s povabilom za vsebinsko sodelovanje pri pripravi trase kolesarke poti ter pisnega gradiva – vsebine trganke. Prve promocijske aktivnosti bodo tekle tudi že na prvi prireditvi, ki je predvidena – Ribn`ca Tral-u, kjer se bo zasledovalo načelo zero waste prireditve. Ob tem bodo projektni partnerji aktivno promovirali projekt »Aktivno prek mostov – gozdovi, reke in mostovi Ribnice. Projektni partnerji bodo izvajanje predvidenih aktivnosti usklajevali na skupnih sestankih, hkrati bodo pristopili in izvajali tudi skupno promocijo. V prvi fazi bodo izvedli tudi čistilno akcijo po starem mestnem jedru Ribnice, kar bo pripomoglo k izboljšanju stanja okolja. V drugi fazi projekta bodo tekle ključne aktivnosti na področju vzpostavljanja mreže medgeneracijskega povezovanja in sodelovanja ter promocije zdravega in aktivnega življenjskega sloga. Ob tem bodo partnerji pripravili promocijsko gradivo za dokončanje nove storitve – kolesarjenja. Hkrati pa se bosta na terenu izvedli tudi obe predvideni vodeni kolesarski turi, ena bo namenjena medgeneracijskemu povezovanju in bo izvedena za starejše in mlajše. Ob tem si bodo udeleženci lahko tudi izposodili kolesa iz obstoječega avtomatiziranega sistema za izposajo koles Ricikl, ki je postavljen v Ribnici. Poudarek bo na pripravljenih vsebinah s strani udeležencev delavnic, torej pregledu posameznik točk na poti, ki so bile izpostavljene tekom predhodnih delavnic (prenos iz starejših na mlajše) ter uporabi mobilnih aplikacij (prenos znanja in veščin iz mlajših na starejše). Hkrati se bo udeležencem

predstavil tudi trajnostni vidik kolesarjenja, in sicer znižanje ogljičnega odtisa z nadomeščanjem vožnje z avtomobilom z uporabo kolesa ter uporabo stekleničk za vodo, namesto plastenk. Poleg tega bodo projektni partnerji poudarili vidik sajenja medovitih rastlin, saj bodo člani partnerja 2 zasadili trajnice – medovite rastline. Z zasaditvijo le-teh na parceli, kjer bo v prvi fazi postavljena kolesarnica, bo dosežen neposreden učinek za blaženje podnebnih sprememb in boljše okolje za čebele, ki z oprашevanjem vplivajo na boljše oprășevanje rastlin, slednje pa skozi celo leto pripomorejo k izboljšanju zaroda čebel. Čebele pa so ključni oprășevalci rastlin, njihove aktivnosti vplivajo na blaženje podnebnih sprememb, na dolgi rok pa tudi na samo preživetje človeka.

Rezultati:

Pričakovani rezultati projekta so tako dvig kakovosti življenja in medgeneracijsko sodelovanje vseh občanov in občank, še posebej pa ranljivih skupin – mladih, starejših in žensk. Slednje bomo dosegli z izvajanjem delavnic za te ciljne skupine, delavnice bodo namenjene medgeneracijskemu sodelovanju na področju aktivnega življenjskega sloga. Tekom izvajanja projekta bodo za te skupine izvedene v delavnice, na katerih bodo pripravljali vsebine za novo kolesarsko traso. Naslednji izmed rezultatov je tudi oblikovana nova kolesarska ponudba, v katero bo vsebinsko in lokacijsko definirana kolesarska trasa, vključno z zgrajeno brvjo za pešce in kolesarje. Kolesarska trasa bo speljana po obstoječi infrastrukturi, izhodiščno točko pa bo predstavljala tudi novo postavljen objekt – izposojevalnica za kolesa. Poleg tega se bo v tem okolju vzpostavilo novo storitev, ki na tem območju trenutno še ni razvito - kolesarjenje, skupaj z vodenjem ter promocijskim gradivom. Hkrati rezultat predstavlja tudi vzpostavitev nove ponudbe za kolesarje in pešce, tako domačine, kakor tudi turiste, z možnostjo prečkanja nove brvi v Ribnici, ki bo namenjena le pešcem in kolesarjem, ter novo kolesarsko traso na obstoječih cestnih površinah. Ob tem ima predvsem na turistične ponudnike in turiste vpliv tudi postavitev lesene izposojevalnice za kolesa, ki jo bo postavil eden izmed projektnih partnerjev. Rezultat projekta bo tudi vzpostavljeno medsebojno partnerstvo za medgeneracijsko sodelovanje, saj bodo deležniki na projektu, starejši, mladi in ženske, sodelovali na delavnicah, ki bodo namenjene osveščanju pomena gibanja za zdrav življenjski slog, hkrati pa bodo na teh delavnicah definirali novo kolesarsko poti ter prilagodili potek odsekov le-te za najšibkejše udeležence izmed teh ranljivih skupin. Da bomo ranljive ciljne skupine - mladih, starejših in žensk pridobili tako k sodelovanju na delavnicah, kakor tudi k udeležbi na posameznih prireditvah, se bo pripravilo tudi promocijsko gradivo projekta oziroma turističnega produkta, ki bo na prireditvah in predstavitev razdeljeno udeležencem. Gradivo in potem predstavitev bodo usmerjene tudi v okoljski vidik in v blaženje podnebnih sprememb, na to bo direktno vplivala tudi izvedba čistilne akcije, ki je predvidena v drugi fazi. Spodbujalo se bo zmanjšanje odpadne embalaže, in sicer preko razdelitve promocijskih stekleničk za uporabo vode, poleg tega se bo zasadilo medovite rastline, ki kot take vplivajo na blaženje podnebnih sprememb in izboljšanje stanja okolja. Po podatkih namreč le 1 drevo porabi 150 kg CO₂ na leto in s tem vpliva na blaženje podnebnih sprememb, medovite rastline pa imajo pozitiven vpliv na življenje čebel. Hkrati bo s takšnim načinom dela rezultat tudi nova metoda dela z deležniki iz lokalnega okolja pri vzpostavljanju vsebin, ki so pomembne za celotno območje.

Kazalniki:

št. partnerstev za spodbujanje inovativnosti – 1 (v sklopu izvajanja delavnic), št. urejenih lokacij za dvig kakovosti življenja – 2 (nova brv in kolesarnica), št. storitev za spodbujanje turizma – 1 (nova trasa), št. dogodkov za krepitev lokalne identitete – 1 (promocija), št. partnerstev za ohranjanje okolja - 1 (čistilna akcija), št. storitev za medgeneracijsko sodelovanje – 1 (čistilna akcija)