

SKUPAJ SMO LAHKO TURIZEM - ITP ROKODELSTVO

Akronim projekta: **ITP ROKODELSTVO**

Vlagatelj projekta (vodilni partner): **Javni zavod Rokodelski center Ribnica, zavod za rokodelstvo, muzejsko in galerijsko dejavnost**

Partnerji:

**OBČINA SODRAŽICA
TURISTIČNO DRUŠTVO LOŠKI POTOK
OOZ RIBNICA**

Vrednost projekta: **74.782,03 EUR**

Vrednost sofinanciranja (EKSRP): **56.991,34 EUR**

Terminska izvedba operacije: **november 2022**

Kratek opis operacije:

Povzetek:

Operacija predstavlja priložnost povezovanja treh lokalnih skupnosti ter njihovega povezovanja na področju turizma. Občina Sodražica, Loški Potok in Ribnica imajo bogato zgodovino rokodelstva, ki predstavlja pomemben del identitete slovenskega naroda. Krovni produkt bo predstavljal tradicijo suhe robe, lončarstva ter ostalih rokodelskih panog. Omenjene občine in občine LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe so zibelka in največja zakladnica slovenskega rokodelstva, zato se morajo na področju turizma začeti konkretno povezovati, s skupnimi integralnimi turističnimi proizvodi in tako izkoristiti svoj potencial. Z združitvijo kadrovskih resursov, nadgradnje turističnih produktov, turistične ponudbe ter finančnih sredstev lahko v skupnem produktu prinese zelene učinke.

Cilji operacije:

Glavni cilj operacije je povezovanje sosednjih občin, povečanje in izboljšanje turistične ponudbe ter priprava integralnega turističnega proizvoda rokodelstvo, ki bi pripomogel k vključitvi lokalne turistične ponudbe in prepoznavnosti destinacije.

Glavne aktivnosti:

Promocija in vodenje operacije, izdelava tiskanega gradiva (zgidanka in zemljevid), priprava in izvedba programa izobraževanja za lokalne turistične vodnike interpretatorje, priprava in izvedba študijske poti območja za deležnike iz področja turizma ter izvedba delavnice na temo »Krožno gospodarstvo v turizmu«, izvedba delavnice »Turizem in blagovna znamka« ter delavnica »Povezovanje lokalnega prebivalstva in ponudnikov turističnih storitev«, priprava zavijka spletne strani ITP rokodelstvo, njegova promocija in predstavitev ponudbe ter priprava promocijskih video vsebin.

Rezultati:

1. izdelana tiskana in digitalna marketinška orodja za ITP rokodelstvo (brošura, karta, nov zavihek na spletni strani za namen operacije), 2. objavljenih 12 prispevkov o operaciji, 3. izdelan program izobraževanja za lokalne turistične vodnike interpretatorje ter njegova izvedba, 4. izvedba delavnice na temo »Krožno gospodarstvo v turizmu«, 5. izvedba treh predstavitev projekta, 6. izvedba

delavnica »Kako oblikovati blagovno znamko«, 7. izvedba delavnice o povezovanju lokalnega prebivalstva in ponudnikov turističnih storitev, 8. priprava turističnega spominka

Kazalniki:

KAZALNIK IN ENOTA	STANJE OB ZAČETKU OPERACIJE / ENOTO	PREDVIDENO STANJE OB ZAKLJUČKU OPERACIJE/ENOTO
Prispevki (članki, objave...)	0	12
Brošura	0	3.000 ANG, 5.000 SLO
Karta območja	0	5.000
Zavihek k spletni strani (ITP rokodelstvo)	0	1
Izobraževalni program za lokalne turistične vodnike interpretatorje	0	1
Izobraženi lokalni turistični vodniki interpretatorji	0	4
Študijska krožna pot območja	0	1
Udeleženci študijske krožne poti območja	0	45
Delavnica »Krožno gospodarstvo v turizmu«	0	1
Delavnica »Turizem in blagovna znamka«	0	1
Delavnica »Javno nastopanje turističnih ponudnikov ter povezovanje lokalnega	0	1

PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA



CLLD
LEADER



LAS Po poteh dediščine od
Turjaka do Kolpe

Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

prebivalstva		
Predstavitev projekta in ITP	0	3