

## Razvoj in trženje inovativnih lesenih izdelkov in turističnih produktov In situ

Akronim projekta: IN SITU

Vlagatelj projekta (vodilni partner): Občina Sodražica

Partnerji: TD Sodražica, Rokodelska zadruga In situ z.o.o.; soc.p.

Vrednost projekta: **90.868,82 EUR**

Vrednost sofinanciranja (ESRR): **69.934,05 EUR**

Zaključek operacije: 30. 6. 2023

Kratek opis operacije:

### **Povzetek:**

Občina Sodražica je 1. 7. ustanovila In situ, Rokodelsko zadrugo Sodražica, z.o.o., socialno podjetje. Osnovni cilji nove zadruge so povezovanje in razvoj rokodelskih in lesno predelovalnih dejavnosti, pospeševanje gospodarskih koristi članov, njihov boljši status in večja prepoznavnost na trgu. Združeni bodo lahko bolj uspešno prodajali svoje izdelke na domačem in tujih trgih, se učinkoviteje tržili in promovirali, dosegali nižje nabavne cene surovin, strojev, opreme in orodij. Pomemben je tudi širši družbeni vidik dejavnosti Rokodelske zadruge Sodražica. Ta bo namreč po etičnih načelih zadružništva in socialnega podjetništva spodbujala solidarnost in sodelovanje med člani ter med njimi in občino ter regijo LAS PPD Od Turjaka do Kolpe ter občin v regiji, ki jih pokriva geografska označba Ribniška suha roba. S svojimi dejavnostmi bo večala prepoznavnost občine Sodražice in celotne regije, blaginjo in pripadnost prebivalcev, spodbujala medgeneracijsko sodelovanje in sodelovanje z ranljivimi skupinami. Z navedenim bo za celotno regijo raslo tudi zanimanje zunanjih investitorjev, poslovnih partnerjev in turistov.

Rokodelska zadruga Sodražica In situ, ki jo je uspešno ustanovilo 18 članov in že vzpostavlja spletno stran in spletno trgovino, je ključni dejavnik ki lahko z ustreznim kadrom doseže naslednje cilje:

- Ohranjanje in oživitvev tradicionalne dejavnosti izdelovanja suhe robe kot ključne trajnostne regijske blagovne znamke na področju gospodarstva in turizma.
- Razvoj inovativnih lesenih trajnostnih izdelkov z geografsko označbo Ribniška suha roba, ki bodo paradni konj občine Sodražica in regije LAS.
- Razvoj regijskih trajnostnih turističnih produktov v sodelovanju z lokalnimi deležniki s poudarkom na starejših in drugih ranljivih skupinah.
- Večanje sodelovanja med lesnimi proizvajalci z različnimi strokami, starejšimi, ranljivimi skupinami, turističnimi organizacijami in ponudniki ter širšim družbenim okoljem.
- Večanje prepoznavnosti občine Sodražice in celotne regije.
- Rast pripadnosti prebivalcev občini in regiji.
- Rast zanimanja zunanjih investitorjev, poslovnih partnerjev in turistov za celotno regijo.

### **Cilji operacije:**

- Razvoj večjega števila inovativnih, trajnostnih lesenih izdelkov, namenjenih sodobnemu, ozaveščenemu domačemu in tujemu kupcu, ki odgovorno skrbi za svoje zdravje in

- dobrobiti planeta v povezavi rokodelcev – obrtnikov s strokovnjaki na področju novih, zelenih tehnologij in industrijskimi oblikovalci, ki jih vodijo načela trajnostnega designa;
- Tesnejše sodelovanje s turističnimi deležniki, s katerimi bo zadruga In situ v regiji razvijala projekte trajnostnega turizma z etnološkimi vsebinami (promocija rokodelstva na območju LAS in suhe robe), druge zeleno obarvane turistične produkte ter inovativne pristope k trženju in promociji trajnostnega, doživljajskega turizma v regiji LAS PPD; razvoj turizma v občini in regiji, ustanovitev TIC v Sodražici
  - Večja prepoznavnost občine Sodražice in celotne regije LAS PPD Od Turjaka do Kolpe ter njenih občin, ki jih pokriva geografska označba Ribniška suha roba.
  - Razvoj novih delovnih mest na področju rokodelstva in zaposlitvenih priložnosti za ranljive skupine (iskalci zaposlitve, starejši, invalidi).

#### **Glavne aktivnosti:**

- Vodenje in koordinacija
- Razvoj inovativnih izdelkov
- Razvoj na področju trajnostnega turizma
- Promocija
- Delavnice

#### **Pričakovani rezultati operacije:**

- realizacija inovativnih lesenih trajnostnih izdelkov
- vzpostavljena nova, ustrezno opremljena TIC v Sodražici
- vzpostavljena mobilna aplikacija za turistično vodenje obiskovalcev do kulturnih, rokodelskih, naravnih znamenitosti občine, različnih turističnih ponudnikov...
- oblikovanje in tisk zloženke za promocijo inovativnih lesenih izdelkov in trajnostnih turističnih produktov občine in posledično tudi celotne regije
- 2 predavanji za sodelovanje vseh ciljnih skupin v izboljševanju turistične ponudbe okolja in s tem za izboljševanje lastnega statusa ter na temo trženja in promocije turističnih produktov.
- 5 delavnic za vključevanje ranljivih ciljnih skupin
- Sodelovanje na dveh lokalnih sejmih s predstavitvijo inovativnih lesenih izdelkov
- Sodelovanje na štirih lokalnih tržnicah s predstavitvijo in prodajo inovativnih lesenih izdelkov

#### **Ciljne skupine:**

Obrtniki, podjetniki, oblikovalci, tehnologi, kmetje, mali pridelovalci kmetijskih pridelkov, invalidi, starejši in druge ranljive skupine, brezposelni, turistični ponudniki, društva, mladina;

#### **Kazalniki:**

- 5 inovativnih lesenih trajnostnih izdelkov
- vzpostavljena je nova in delujoča TIC v Sodražici
- 1 mobilna aplikacija za turistično vodenje obiskovalcev do kulturnih, rokodelskih, naravnih znamenitosti občine, različnih turističnih ponudnikov...
- 1 zloženka za promocijo inovativnih lesenih izdelkov in trajnostnih turističnih produktov občine
- 20 udeleženih slušateljev na izvedenih delavnicah
- 55 udeleženih slušateljev ranljivih skupin
- 2 nastopa na lokalnih sejmih s predstavitvijo inovativnih lesenih izdelkov
- 4 udeležbe na lokalnih tržnicah s predstavitvijo in prodajo inovativnih lesenih izdelkov



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



*LjAS Po poteh dediščine od  
Turjaka do Kolpe*

- Objave oglasov v lokalnih, regionalnih in nacionalnih medijih in svetovnem spletu z namenom večanja prepoznavnosti regijskih izdelkov in storitev.
- 1 nova zaposlitev