

Karierni mladi

Akronim projekta: **Karierni mladi**

Vlagatelj projekta (vodilni partner): **RC Kočevje Ribnica d.o.o.**

Partnerji projekta: **Podjetniški inkubator Kočevje, Klub mladih Kočevja**

Vrednost projekta: **35.470,00**

Vrednost sofinanciranja (EKSRP): **29.682,00**

Zaključek operacije: **30.6.2024**

Kratek opis operacije:

Povzetek: Z operacijo KARIERNI MLADI naslavljamo ključen izziv območja LAS PPD - kako v lokalnem okolju ustvarjati ustrezne pogoje za boljše zaposlitvene priložnosti mladih.

V okviru projekta bodo partnerji uporabili izkušnje in znanja, pridobljena skozi leta delovanja na področju dela s podjetji, podjetniki, šolami in mladimi. Inovativnost v sklopu operacije bodo zasledovali skozi socialno, storitveno in tržno inovacijo.

Z namenom izboljšanja znanj, veščin in izkušenj mladih ter optimalnega odločanja za njihovo poklicno pot operacija združuje podpirne podjetniške institucije, društvo mladih, podjetnike in izobraževalne ustanove. Hkrati vključuje izobraževanja za podjetnike, katerih namen je izboljšati komuniciranje z mladimi, na mladim zanimiv način približati poklice in podjetja ter spoznati delovanje sodobnih medijev, prek katerih večinoma komunicirajo mladi. Sodobna tehnologija, drugačni načini komuniciranja, predstave in pričakovanja povečujejo razkorak med mladimi generacijami in starejšimi. Da bi odpravili zgoraj naštetu in posledično zmanjšali napačne predstave mladih ter prilagodili pričakovanja obeh strani realnemu stanju, bomo v sklopu operacije oblikovali novo partnerstvo, storitve in program, izvedli množico delavnic in izobraževanj, ki bodo informirale mlade o aktualnem stanju na trgu dela in deficitarnih poklicih, posredno vplivale na pričakovanja in karijerne odločitve mladih, da bodo te bolj usklajene s potrebami na trgu dela.

Z oblikovanjem partnerstva med javnim, gospodarskim in nevladnim sektorjem bodo spodbujali sodelovanje pri razvoju podjetništva in inovativnosti v lokalnem okolju z namenom ustvarjanja zaposlitvenih priložnosti s poudarkom na mladih, invalidih in Romih.

V operaciji bodo partnerji razvili 1 nov program, vzpostavili 2 novi storitvi za spodbujanje inovativnosti, 2 novi izobraževanja, vzpostavili 1 partnerstvo za spodbujanje inovativnosti in 1 produkt, ki bo predmet aktivnosti namenjenih varstvu okolja in ohranjanja narave. Načrtujemo izvedbo 12 delavnic, usposabljanj in izobraževanj ter 5 delavnic na tematiko varovanja okolja in energetske učinkovitosti. Vključili bodo vsaj 130 udeležencev ranljivih skupin in vsaj 40 drugih udeležencev (podjetnikov, potencialnih podjetnikov).

Skozi izvedbo delavnic in izobraževanj bomo spodbujali inovativnost in podjetnost z namenom krepitev kadrovskega potenciala problemskega območja, ki ga naslavlja razpis. Mladi bodo na delavnicah skozi izkustveno učenje pridobili funkcionalna znanja, hkrati pa bodo po načelih krožnega gospodarstva spoznavali, kako zmanjšati obremenjevanje okolja in s tem ohranjati naravo. Pri tem se bodo uporabljale inovativne didaktične metode in pristopi, ki bodo pri mladih krepili kreativnost, podjetnost in inovativnost.

Rezultati izvedbe delavnic in izobraževanj za mlade in podjetnike, rezultati novih storitev in programa bodo zmanjšali razkorak med ponudbo in povpraševanjem na kadrovskem področju. Z izvedbo aktivnosti bo obenem povečano zavedanje o pomenu krožnega gospodarstva za varovanje in ohranjanje okolja v lokalnem okolju na področju gozda in lesa (zmanjšanje izpustov CO₂ in delcev PM₁₀).

Glavne aktivnosti:

- A1 Vodenje in koordinacija
- A2 Promocija operacije
- A3 Izobraževanja in usposabljanja za podjetnike "Kako se kot podjetje predstaviti in komunicirati v lokalnem okolju".
- A4 Razviti program Spoznavanje deficitarnih poklicev v lesarstvu skozi izkustvene didaktične pristope za spodbujanje inovativnosti, kreativnosti in ohranjanja narave po načelih krožnega gospodarstva.
- A5 Izvedba delavnic za program Spoznavanje deficitarnih poklicev v lesarstvu skozi izkustvene didaktične pristope za spodbujanje inovativnosti, kreativnosti in ohranjanja narave po načelih krožnega gospodarstva.
- A6 Zasnovati, izdelati, testirati spletni portal »Job Board« za objavo aktualnih ponudb lokalnih podjetij za mlade (štipendije, počitniška praksa, praksa, študentsko delo, vajeništvo, predstavitve podjetij ipd.).
- A7 Izvedba delavnic svetovanja mladim glede poklicev in šolanja v lokalnem okolju.
- A8 Razviti storitev spoznavanja šolskih programov iz lokalnega okolja - "Mladi mlajšim iz prve roke o izobraževalnih programih različnih šol".
- A9 Izvedba delavnice "Mladi mlajšim iz prve roke o izobraževalnih programih različnih šol".

Pričakovani rezultati operacije:

- 1 podpisan sporazum partnerstva za spodbujanje inovativnosti v lokalnem okolju ter za trajnost izvedenih učinkov in rezultatov operacije.
- 1 storitev boljšega informiranja v obliki spletnega portala »Job Board« za objavo aktualnih ponudb lokalnih podjetij za mlade (štipendije, počitniška praksa, praksa, študentsko delo, vajeništvo, predstavitve podjetij ipd.).
- izobraziti in spodbuditi inovativnost na področju povezovanja in komuniciranja z namenom krepitev kadrovskega potenciala lokalnega gospodarstva.

- 1 storitev 'mladi mladim' za spoznavanja srednješolskega programa 'iz prve roke'.
- 12 delavnic za mlade, podjetnike, potencialne podjetnike, invalide, Romi.
- 1 razvit program za povečanje zavedanja o pomenu krožnega gospodarstva za varovanje in ohranjanje okolja v lokalnem okolju na področju gozda in lesa (zmanjšanje izpustov CO2)
- 1 razvit produkt za povečanje zavedanja o pomenu krožnega gospodarstva za varovanje in ohranjanje okolja v lokalnem okolju na področju gozda in lesa (zmanjšanje izpustov CO2)
- 5 delavnic na temo spodbujanja inovativnosti in spoznavanja načel krožnega gospodarstva za varovanje okolja in ohranjanja narave.

Ciljne skupine: mladi, invalidi, Romi, drugi (podjetniki, potencialni podjetniki itd.)

Kazalniki:

Število novih storitev za spodbujanje inovativnosti. (2)

Število novih partnerstev za spodbujanje inovativnosti. (1)

Število novih programov. (1)

Število novih izobraževanj. (2)

Število udeležencev ranljivih skupin vključenih v izvajanje operacije/programe. (130)

Število vključenih udeležencev v izvajanje operacije/programe (razen ranljivih skupin). (40)

Število izvedenih delavnic/ usposabljanj/izobraževanj. (12)

Število izvedenih delavnic na tematiko varovanja okolja in energetske učinkovitosti. (5)

Število produktov, ki so predmet aktivnosti namenjenih varstvu okolja in ohranjanje narave ter kulturne dediščine. (1)