

Naziv projekta: Sobivajmo z gozdom – ohranimo in spoznajmo ga, da se okrepi naš um in privzgojijo dobre navade

Prijavitelj projekta (vodilni partner): RODENTIA, družba za proizvodnjo in storitve d.o.o.

Partnerji projekta: POYEK turizem in svetovanje Tomaž Poje s.p.; Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje; Društvo tabornikov rod svobodnega risa; Turistično društvo Sodražica

Vrednost projekta: 104.390,00 EUR

Višina sofinanciranja: 79.200,00 EUR

Projekt je sofinanciran iz sredstev Evropske unije in Republike Slovenije. Delež Evropskega sklada za regionalni razvoj znaša 85 % (kohezijska regija Vzhodna Slovenija), delež Republike Slovenije pa 15 %.

Povzetek projekta:

Projekt GozdDA se osredotoča na rekonstrukcijo in posodobitev Srčkove gozdne koče, razvoj kolesarskih in pohodnih poti, oblikovanje programa »Wildlife« ter izvedbo delavnic in izobraževanj za različne ranljive skupine. Glavni izzivi iz Strategije lokalnega razvoja LAS Po poteh dediščine od Turjaka do Kolpe, ki jih projekt rešuje, so pomanjkanje turističnih produktov, ki povezujejo naravno dediščino z lokalnim razvojem, potreba po socialni povezanosti ter vključujočem razvoju in spodbujanje trajnostnega turizma.

Cilji projekta vključujejo izboljšanje energetske učinkovitosti stavbe, razvoj trajnostnega turizma, krepitev lokalne identitete ter spodbujanje medgeneracijskega in socialnega sodelovanja. Projekt si prizadeva za povečanje privlačnosti območja ter izboljšanje dostopnosti in doživetij za obiskovalce.

Glavne aktivnosti obsegajo rekonstrukcijo Srčkove gozdne koče z energetske prenovi, vzpostavitev novih pohodnih in kolesarskih poti različnih zahtevnosti, organizacijo vodenih tur in delavnic s tematskim poudarkom na naravi, zeliščih, preživetju in ustvarjanju iz naravnih materialov ter izvedbo promocije in oglaševanja projekta. Za potrebe programa se bo zagotovila tudi ustrezna oprema, kot so daljnogledi, termo kamere, krplje in oprema za piknike.

Pričakovani rezultati projekta vključujejo povečanje števila obiskovalcev in turistov, izboljšanje dostopnosti do narave za različne skupine, večje zanimanje za naravno in kulturno dediščino, ustvarjanje novih možnosti za lokalno gospodarstvo in širitev turistične ponudbe, ki bo privlačna skozi vse leto.

Ciljne skupine projekta GozdDA so lokalni prebivalci, turisti, osnovnošolci, mladina, osebe s posebnimi potrebami in druge ranljive skupine, taborniki ter lokalne skupnosti in društva, ki se ukvarjajo s turizmom in naravno dediščino. Kazalniki uspešnosti vključujejo število izvedenih delavnic, število udeležencev usposabljanj in tur, obiskanost Srčkove gozdne koče in poti ter posledično povečanje zanimanja za območje kot turistično destinacijo.